

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULL'IMPIEGO DEL BENEFICIO DEL 5 X 1000 e del suo parziale accantonamento, percepito il 29/10/2021 ed effettuato entro il 29/10/2022; anno di ripartizione 2020/ anno di imposta 2019

1) Presentazione dell'Ente

UNIPROMOS – Unione Nazionale Italiana Promozione Sociale è un'Associazione di Promozione Sociale costituita il 14/02/2005, ai sensi della Legge 7 dicembre 2000, n. 383 e delle norme del Codice Civile in materia di associazionismo. Risulta iscritta al registro regionale delle Associazioni di promozione sociale del Lazio con il numero 1216 a far data dal 08/06/2010 e si è in attesa della definizione dell'appartenenza al Runts prevista per il mese di novembre.

L'impegno di UNIPROMOS è finalizzato a promuovere fattivamente sul territorio la realizzazione di iniziative, progetti di sviluppo locale, attività formative e divulgative direttamente collegate ai bisogni sociali, quali la salvaguardia dei diritti civili e il sostegno di tutte le categorie di soggetti a rischio di esclusione sociale, la conoscenza diffusa dei principi di cittadinanza attiva e democrazia, il contrasto all'emarginazione nelle sue molteplici forme ed accezioni. UNIPROMOS opera su tutto il territorio nazionale, anche in sinergia con altri enti senza scopo di lucro aventi obiettivi coerenti e compatibili con il proprio oggetto sociale.

In particolare, UNIPROMOS dispone delle seguenti infrastrutture: una sede nazionale a Roma, in via Angelo Bargoni 78, dove si espletano le attività di direzione e coordinamento, e si supervisionano le sedi locali; 25 sedi locali (Milano, Monza, Venezia, Padova, Reggio Emilia, Rimini, Pordenone, Latina, Sora (FR), Salerno, Barletta, Bari, Foggia, Taranto, Lecce, Potenza, Corigliano (CS), Cirò Marina (Kr), Catanzaro, Polistena (RC), Catania, Brolo (ME), San Cataldo (CL), Palermo città, Palermo Cerda.

Un elenco più dettagliato con l'indirizzario delle sedi è rinvenibile presso il sito web www.unipromos.it. Presso il sito sono anche consultabili i resoconti dei numerosi progetti attuati o in corso, che seguono, in linea generale, i criteri di vicinanza alle comunità locali, attraverso la rete delle sedi, sovente volutamente create in piccoli centri. Principali, anche se non unici, assi di interesse di UNIPROMOS sono l'agricoltura sociale, il disagio familiare, anche con programmi di consegna pacchi alimentari in accordo con il Banco Alimentare, il sostegno alle iniziative di piccoli Comuni, la formazione professionale dei giovani e dei disabili. UNIPROMOS è ente non profit riconosciuto da Invitalia per l'orientamento dei partecipanti al programma Resto al Sud. UNIPROMOS impiega nelle sue attività principalmente risorse del beneficio del 5per mille, ma anche riceve donazioni e partecipa a programmi finanziati da Regioni, Enti Locali e, recentemente, da INAIL, che non fanno evidentemente parte di questo rendiconto. UNIPROMOS ha raccolto adesioni per 100 iscritti attivi e il registro dei volontari attivi e assicurati riporta 15 nomi, entrambi i dati sono provvisori e in crescita per il 2022.

UNIPROMOS ha impiegato nel 2022 due dipendenti, una a tempo pieno con compiti di coordinamento e comunicazione, una part time a livello locale presso la sede di Brolo (ME) con compiti di stimolo delle realtà locali del Mezzogiorno. Inoltre, dal giugno 2022, è impiegata una tirocinante nell'ambito di Garanzia Giovani.

2) Relazione riguardante le spese sostenute

Nella presente relazione si indicano un limitato numero di spese, rimandando poi alla relazione sull'accantonamento, qui di seguito.

2.1 Macrovoce 1 Risorse Umane: euro 5016,39. Questa cifra si riferisce all'impiego di 2 risorse umane, ad esclusione della tirocinante. Si tratta di una retribuzione netta ma parziale di euro 734,05, che residua dal rendiconto precedente già presentato e che superava la somma da rendicontare, e di una successiva retribuzione mensile, a favore dell'incaricata per la comunicazione e il coordinamento. Una mensilità anche per la collaboratrice in sede locale, e infine un costo contributivo.

2.2 Macrovoce 2 Spese di funzionamento: euro 2336,92. Si tratta di spese per la sede nazionale, di affitto, utenze e manutenzione.

2.3 Macrovoce 3. Acquisto di beni e servizi: euro 3456,40. Si tratta di acquisto di servizi: consulenza di tipo amministrativo generale e consulenza fotografica per il progetto "Laboratorio Fotografico", incontri per i giovani dai 12 ai 18 anni per conoscere l'arte della fotografia: dall'ologramma alla fotografia (sul sito www.unipromos.it maggiori ragguagli).

2.4 Macrovoce 5. Accantonamento: euro 310.745,16. UNIPROMOS ha stabilito di accantonare la somma restante, per euro 321.554,87, ai fini di un progetto di più lungo periodo. Questo anche in virtù dell'aumento della somma percepita nell'ambito del programma 5permille e dei precedenti ritardi nella spesa e nell'impiego di somme precedentemente percepite nella fase di emergenza Covid. Il progetto qui sotto illustrato, per ulteriori 24 mesi ("rinviandone l'utilizzo fino a massimo 36 mesi dalla data di accredito", come si evince dalla lettura delle nuove linee guida), prevede lo sviluppo di un modello specifico di UNIPROMOS per le attività locali, che sinora sono state legate alle rispettive specificità.

Si prevede pertanto:

- La focalizzazione su attività in larga misura analoghe e confrontabili: da un modello *piecemeal*, di interventi localizzati, si ha intenzione di passare a un modello di disseminazione sul territorio. Questo, peraltro, non significa necessariamente gerarchizzare dall'alto in basso gli interventi, perché la disseminazione deriva (anche) dalle esperienze locali di maggiore successo.
- Un progetto nazionale di disseminazione del modello di distribuzione dei pacchi alimentari, per ora sperimentato da alcune sedi (Reggio Emilia, Catanzaro...) che venga esteso ad almeno altre 12 sedi, in corso di definizione, con un maggior impiego di volontari (fino a 60).
- Un progetto nazionale di educazione e formazione, centrato sull'agricoltura sociale e lo sviluppo rurale, anche in collaborazione con un CAA (centro di assistenza all'agricoltura), che si concentri sulla dimensione sociale dell'agricoltura e la formazione di giovani.
- Alcuni progetti regionali, che mettano definitivamente in rete tra loro le sedi in tre distinte Regioni del Mezzogiorno: Sicilia, Puglia, Calabria. Questi progetti regionali potranno essere diversi tra loro, invece, a seconda di una valutazione territoriale tuttora in corso. Appare per ora prevedibile una focalizzazione sulla formazione di giovani con alcune disabilità

(Sicilia), sul trasporto di disabili, invece, con mezzi appropriati (Puglia), di educazione e formazione all'autoimprenditorialità giovanile (Calabria).

Il bilancio preventivo, del tutto di massima, appare essere così sintetizzabile:

Per 24 mesi circa.

Coordinamento (personale, sede nazionale, costi fissi)	60.000,00
Spese sul territorio di distribuzione pacchi alimentari	20.000,00
Spese di seminari, aule locali, coordinamento locale	50.000,00
Acquisto mezzi specialistici per disabili	100.000,00
Stampa materiali	35.000,00
Consulenze esterne (comunicazione, sanitarie...)	20.000,00
Materiali informatici	10.000,00
Emergenze e imprevisti	15.000,00
	Totale 310.000,00

